

Fotowettbewerb 2018

Einsendungen

Einsendungen sind über den Postweg z.Hd. Frau Vera Bräutigam oder per Email an info@hauri.de möglich. Einsendeschluss ist Freitag, 28.12.2018.

Der Wettbewerb unterliegt dem deutschen Recht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Auswertung / Jury

Die Auswertung erfolgt in KW 2/2019 durch die Jury. Diese besteht aus Fotografin Petra Hemmerich, Geschäftsführer Technik der Hans G. Hauri KG Mineralstoffwerke Thomas Hauri und Geschäftsführer Vertrieb Frank Hauri.

Teilnahmebedingungen

Pro Person kann ein Bild eingereicht werden. Mitarbeiter der Firma Hauri sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Bitte senden Sie uns das Bild unter Angabe des Fotografen (dieser wird auf dem Bild mit angegeben) sowie Ihrer vollständigen Kontaktdaten.

Mit der Teilnahme am Fotowettbewerb erklären sich die Teilnehmer/-innen mit der Veröffentlichung ihrer Bilder sowie der Nennung Ihrer Namen im Rahmen des Fotowettbewerbs und begleitender publizistischer Maßnahmen (im Nachrichtenblatt und auf der Homepage) einverstanden.

Datenschutz

Mit der Teilnahme übermitteln Sie uns personenbezogene Daten. Diese verwenden und speichern wir ausschließlich zur Durchführung des Fotowettbewerbs. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Mit der Einsendung Ihrer Daten stimmen Sie dieser Datenspeicherung und –verwendung zu.

Urheberrecht

Die Teilnehmer versichern, dass sie über alle Rechte an den eingereichten Bildern verfügen, dass die Bilder frei von Rechten Dritter sind und bei der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden. Sollten auf dem Foto eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sein, müssen die Betroffenen damit einverstanden sein, dass das Bild veröffentlicht wird.

Nutzungsrechte

Zum Zweck der Veröffentlichung und der Bewerbung der Wettbewerbsbeiträge sowie zur internen Verwendung räumt der Teilnehmer der Firma Hans G. Hauri KG Mineralstoffwerke das Recht ein, die eingesendeten Fotos kostenfrei zu verwenden. Die Firma Hans G. Hauri KG Mineralstoffwerke wird ohne Ihre ausdrückliche Zustimmung den Wettbewerbsbeitrag außerhalb des Wettbewerbs nicht für Werbezwecke nutzen.